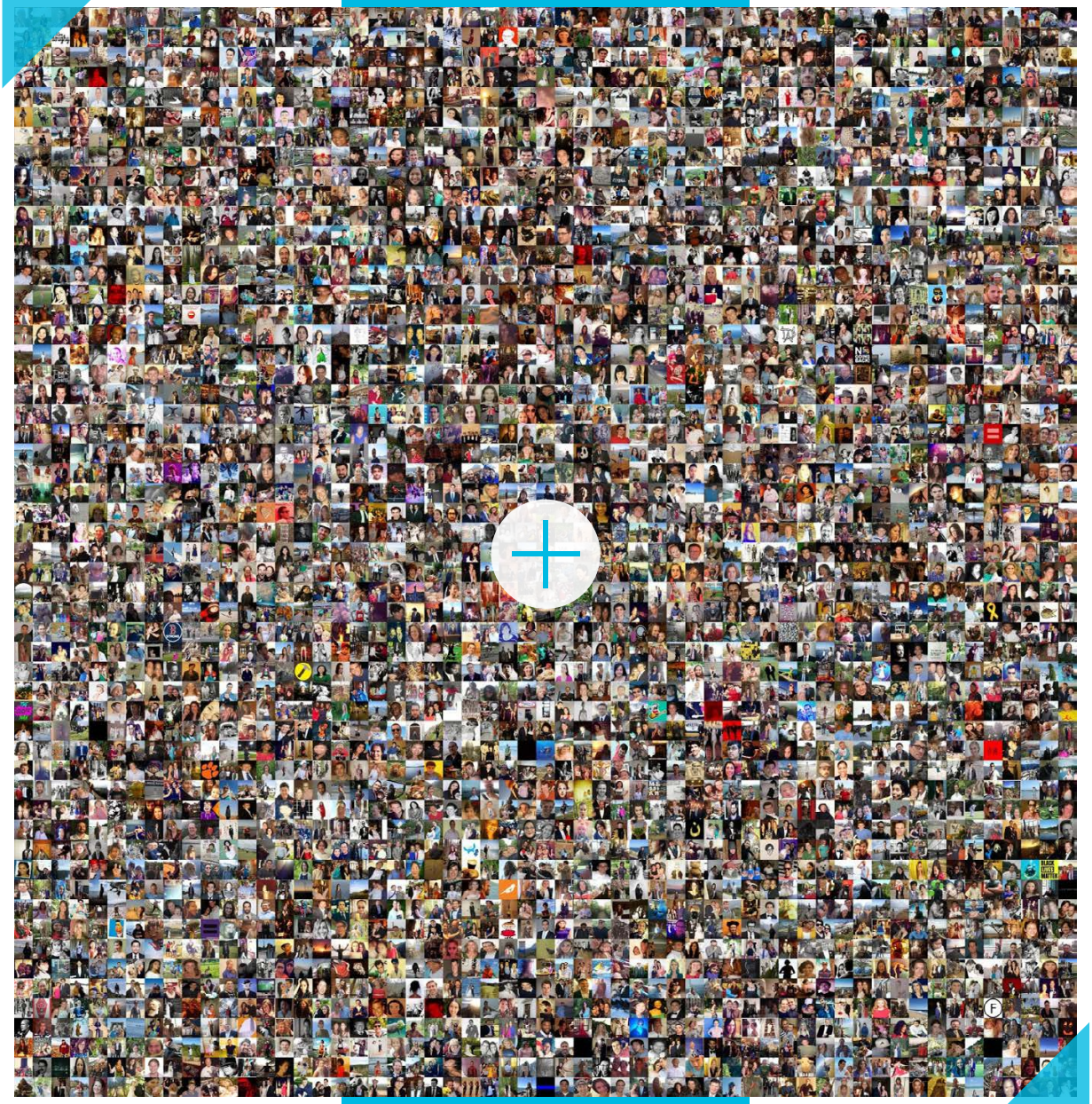
PRESS KIT

el hueco



www.elhueco.org/pressKit

ASÍ TRABAJAMOS para REPOBLAR la España RURAL

Septiembre de 2019

CONTENIDOS

ÍNDICE DE TEMAS

01 Página 04
Presura
La Feria Nacional para la repoblación de la España Rural.

02 Página 16
G-100
Cocreando la Nueva Ruralidad

03 Página 24
El relato
Seminario para periodistas y comunicacores

04 Página 26
Socent SPAs
Cuatro regiones europeas aúnan esfuerzos contra la despoblación

05 Página 28
Laponias Conectadas
Doce meses de intercambios entre emprendedores de Laponia, Soria y Teruel

06 Página 30
Razón Valley
Música + Innovación para repoblar

07 Página 40
El Hueco
Pero, ¿qué es El Hueco?

08 Página 42
Soria
¿Por qué en Soria?

09 Página 44
El Hueco Oxma
A lomos del Pigasus

10 Página 46
El Hueco Caribe
República Dominicana apuesta por el emprendimiento social

A1 Página 48
Anexo 01
Gira de presentación de la 4ª edición de Presura - Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural

INTRODUCCIÓN

JUNIO DE 2019

El Hueco: así trabajamos para repoblar la España Rural

Desde Soria, la provincia con más baja densidad de población de España, El Hueco se ha volcado en los últimos años en poner en marcha una serie de proyectos que tiene como objetivo sentar las bases de la repoblación de la España Rural, una batalla que será larga y que requerirá tiempo y constancia, pero que vamos a ganar. Proyectos internacionales, ferias, festivales, emprendimiento social, cocreación de una nueva ruralidad... En las siguientes páginas tienes un resumen de nuestro trabajo.

el hueco

PRESURA

La España Rural exhibe su potencial en Soria

Con solo dos ediciones celebradas, Presura, la Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural, se ha convertido en una cita ineludible en el calendario español de eventos relacionados con el problema de la despoblación.

El objetivo de Presura es atraer a las personas emprendedoras de todo el país, seducirlas, que descubran que el medio rural es un **mundo de oportunidades para poner en marcha sus ideas** o negocios. El futuro de las zonas despobladas pasa por capturar ese talento emprendedor y para ello esas personas deben saber qué recursos les ofrecemos. Podríamos decir que Presura persigue resolver el interrogante de por qué es una buena idea venir a vivir a Soria o a cualquier zona de esa España Vacía, para poner en marcha una idea o un negocio.

El número de expositores de toda España ha superado largamente el centenar entre ambas ediciones, lo que ha supuesto un amplio catálogo de recursos de las zonas poco pobladas en el que el que los más de **10.000 visitantes** de todo el país pudieron ver el potencial del mundo rural.

La reina Letizia preside el Comité de Honor de la feria, que está compuesto además por la presidenta de la Fundación Hazlo Posible, Catalina Parra; la directora ejecutiva de la Fundación Tomillo, Mercedes Valcárcel; la directora de Responsabilidad Corporativa de Coca-Cola Iberia, Ana Gascón; el director de la Cátedra sobre Despoblación y Creatividad de la Universidad de Zaragoza, Luis Antonio Sáez; el director del festival Sonorama, Javier Ajenjo, y Antonio López Calvín, presidente de Cives Mundi. En el Comité también tiene representación el Comisionado para el reto Demográfico.

Impacto Mediático

IMPACTO 2018

Resumen de la memoria de impacto de la segunda edición de Presura

Las dos ediciones de Presura tuvieron un gran impacto en medios nacionales, regionales y locales, así como también en las redes sociales, valorado en más de 3,1 millones de euros. Noticias de la feria aparecieron en más de cien medios, desde los principales periódicos nacionales, hasta las principales emisoras de radio y de televisión, así como una amplia variedad de la prensa de provincias.

PRESURA
www.repoblacion.es

750 MINUTOS *destinados a diez coloquios, mesas redondas y conferencias*

58 PONENTES *emprendedores, expertos, académicos, políticos...*

11 MESAS REDONDAS *fiscalidad, política, deporte, cultura, territorio, mujer ...*

55 EXPOSITORES *de 16 provincias*

EL MUNDO · TELECINCO · ONDA CERO · rne · rtvcyl · rtve · EL PAÍS · tve 2 · El Confidencial

23€ RETORNO ECONÓMICO *por cada euro invertido*

2.500 METROS CUADRADOS *divididos en tres áreas, dedicados a exhibición, mesas redondas, conferencias, proyecciones, concursos...*

500 M2 · RECINTO FERIAL *con un gran escenario multiuso, pantalla gigante y auditorio*

54.719 € IMPACTO ECONÓMICO *facebook*

536.000 € IMPACTO ECONÓMICO *twiter*

1.611.724 € IMPACTO ECONÓMICO *total* +9,3%

1.050.932 € REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES *impacto económico* +15% AÑO 2017 897.339 €

560.792 € MEDIOS TRADICIONALES *impacto económico*

CONCIERETO MÚSICA CONTRA LA DESPOBLACIÓN **3 ACTUACIONES 600 ASISTENTES**

3 DIAS de FERIA # EXHIBICIÓN # MESAS REDONDAS # CONFERENCIAS # ENCUENTROS # PROYECCIONES # CONCURSOS...

22.800 HASTAG #PRESURA *tweets y retweets* +17%

ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL

27% 29% 27% 35>44 25>34 45>54 **EDAD USUARIOS** *facebook*

5.000 VISITANTES *la mitad de ellos de fuera de Soria*

RECINTO *ferial* *Zona* **COWORKING** espacio ágora

COLOQUIO INAUGURAL COMISIONADA TENGO UNA pregunta PARA **USTED** MUJERES RURALES Y EMPRENDEDORAS INTERROGARÁN EN PRESURA 18 A ISAURA LEAL

90.202 USUARIOS ÚNICOS *alcance potencial*

100,4M MILLONES DE IMPRESIONES *durante toda la feria*

10.500 LECTORES *Revista PRESURA*

750.000 € IMPACTO ECONÓMICO *digitales* +60% AÑO 2017 300.000 €

56 MEDIOS DE COMUNICACIÓN *tanto provinciales, como regionales y nacionales siguieron el evento*

28 *personas participaron en el concurso El Hueco Starter* **PARTICIPANTES** *con 20 ideas diferentes* el hueco 2018 Starter

54.713 REPRODUCCIONES *de videos* +61% **35.600 MINUTOS** *reproducidos* +55%

PRESURA II FERIA NACIONAL PARA LA REPOBLACIÓN DE LA ESPAÑA VACÍA SORIA.09/11.NOV.2018 elhueco

19 PRESENTACIONES espacio ágora

1.500 EJEMPLARES *Revista PRESURA*

150.000 PERSONAS *media de audiencia*

3.000€ DE PREMIOS EN METÁLICO *Premio El Hueco al Mejor Emprendimiento de carácter meadioambiental 1.500 €*

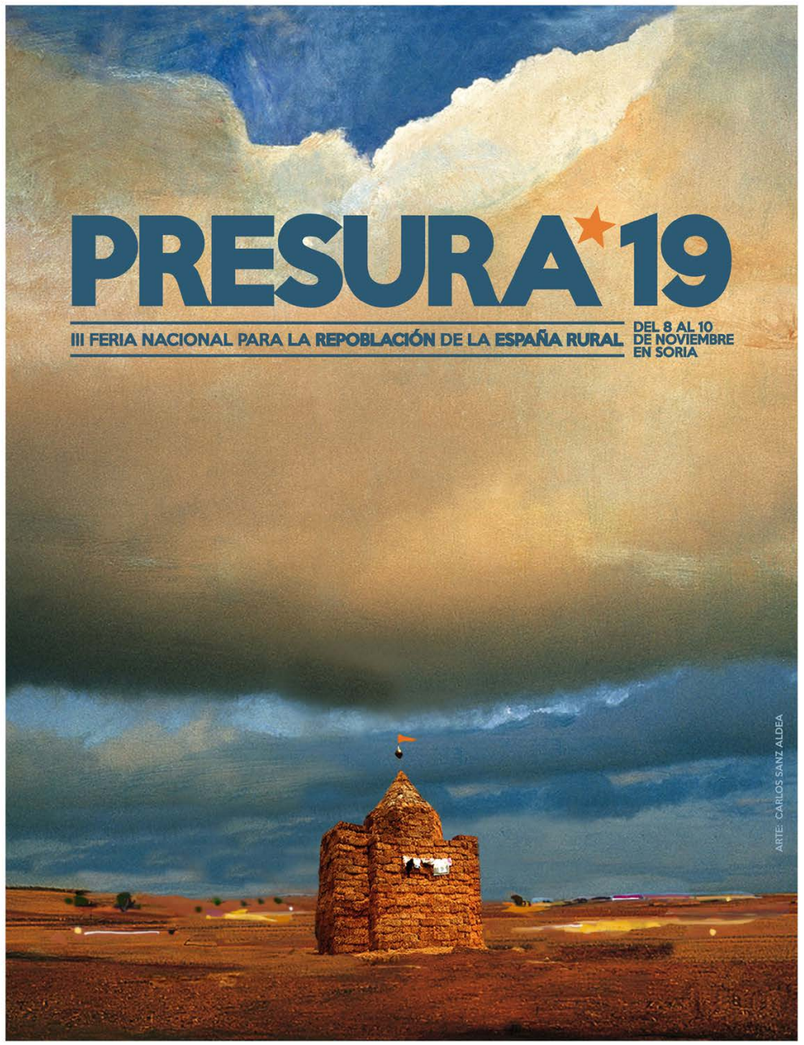
6 PREMIOS *otorgados a emprendedores*

3 MENCIONES RED EV EMPRENDEVERDE *Difusión y acompañamiento personalizado para el desarrollo de la idea.*

60% 40% USUARIOS FACEBOOK

La Memoria completa de la feria Presura 2018 está disponible en:

www.repoblacion.es/memoria



Cartel de PRESURA*19
Arte: Pintura de Carlos Sanz Aldea

Actividades paralelas

PROGRAMA PRESURA 2019

La feria Presura 2019 seguirá teniendo un eslogan muy claro: 'Piensa diferente'. El exitoso lema que Steve Jobs eligiera para vender sus ordenadores hace algunas décadas sigue pareciendo hecho a propósito para la lucha contra la despoblación.

piensa diferente (funciona)

*En los próximos meses y años van a oír hablar mucho del concepto **'nueva ruralidad'**. No se lo tomen como otro invento de intelectuales plastas. En realidad, de que esas palabras dejen de ser solo palabras para convertirse en realidad va a depender el provenir de Soria y de muchas otras zonas sumidas ahora en la angustia de la despoblación.* (Roberto Ortega | Artículo en Heraldo Diario de Soria)

www.repoblacion.es

PRESURA 19

VIERNES 8 NOVIEMBRE

10:00 **APERTURA** DE LA FERIA. RECEPCIÓN

10:15 – 11:15 DISCURSOS DE **BIENVENIDA**

11:15 – 12:15 **COLOQUIO** INAUGURAL

*"Territorios e innovación social: co-creación de una **nueva ruralidad**"*

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Alfred Vernis	Mª Teresa Vicente Muñoz	Sergio Arranz	Sira Plana	Jorge García del Arco	Laura Álvaro	Antxón Benito	Paz Martin	Victoria Tortosa	Ángel Huelamo	Lucía Arribas	Javier Martin
Esade-Inst. Innovación Social	Presidenta El Hueco	Asociación Ay Cordera	Apadrina un olivo	Director Improve Change	Educadora	Director Sharing Brands	Directora Envejezando	Directora La Exclusiva	Director Farmaceuticos Sin Fronteras	Nordeste Joven	Gerente Tierras del Cid

Roberto Ortega
Responsable de comunicación El Hueco
moderador

12:30 – 13:45
MESA REDONDA I

*"**Energía** para la sostenibilidad rural"*

01	02	03	04
Rosario Alcantarilla	Víctor Navazo	Javier Carroquino	
Comunidad Energética Rural	Departamento Innovación Social Red Eléctrica de España	Socio fundador y director de tecnología - Intergia	

Fernando Rubio
Director de la Cooperativa Megara
moderador

16:00 – 17:15
MESA REDONDA II

*"**Territorios rurales inteligentes**: una oportunidad para la repoblación rural"*

01	02	03	04	05	06
Cristina Amor	Por determinar	Natalia Calvo	Mariano Bueno Santos	Enrique Martínez Marín	Maite Ambrós Mendioroz
Comunicación y relaciones Institucionales de EURONA Telecom	Por determinar	Piper Lab	Gerente Marketing Telefónica	Presidente SEGITTUR Sociedad Mercantil	Subdir. Gral. Innovación y Digitalización (MAPA) Gobierno de España

Jorge García del Arco
Co-fundador de Improve Change
moderador

17:30 – 18:45
MESA REDONDA III

*"**Comunicación** para una nueva ruralidad"*

01	02	03
Laura Cristóbal	María Sánchez	Mª Eugenia Vilchez
EFE Agro	Escritora, veterinaria, poeta y periodista	Premio Innovación Mujer Rural 2018

César Marcos
Responsable Comunicación Red Rural Nacional
moderador

19:00 – 20:00
DIÁLOGOS I

01	02
Manuel Campo Vidal	Por determinar
Periodista	Por determinar

21:00
CIERRE PRIMERA JORNADA

SÁBADO 9 NOVIEMBRE

09:45 **APERTURA** DE LA FERIA

10:00 – 11:15
MESA REDONDA IV

*"**Inmigración** y repoblación rural"*

01	02	03	04
Rosario Sampedro Gallego	Olga Aguilar	María García Tarancón	María Llanos
Profesora Sociología Universidad de Valladolid	Responsable de ACCEM en Burgos	Coordinadora Desarrollo Rural de la Fundación CEPAIM	Asociación La Bolina

María Teresa Vicente Muñoz
Vicepresidenta de Cives Mundi
moderador

11:30 – 12:30
DIÁLOGOS II

01	02
Susana Rodríguez Lazáun	Roberto Ortega
Escritora	Periodista

PRESURA★19

DOMINGO 10 NOVIEMBRE

09:15 **APERTURA** DE LA FERIA

09:30 – 10:45
MESA REDONDA VIII

"Innovación social y desarrollo rural"

Gemma Cortada — Directora Proyecto Arrenca
Nuria Maciá — Directora Creació Vic
Juan Ávila — Departamento Innovación Social Red Eléctrica de España
Jorge Barrero — Director Fundación COTEC

01 02 03 04

Catalina Parra
Presidenta Fundación Hazlo Posible
moderador

11:00 – 12:00
DIÁLOGOS IV

Juan Carlos Ortega — Escritor
Sergio del Molino — Escritor

01 02

PORTUGAL
PAÍS INVITADO EN PRESURA 2019

El Portugal Rural también sufre los efectos del éxodo y también está trabajando para repoblarse. En Presura 2019 conoceremos las mejores iniciativas y proyectos de nuestros vecinos ibéricos

12:15 – 12:45
PONENCIA

"Política y despoblación: una extraña pareja"

Luis Antonio Sáez — Responsable Cátedra Despoblación Universidad de Zaragoza

01

13:00 – 14:15
MESA REDONDA VIII

"Nuevos modelos educativos para el mundo rural"

Joaquín García Andrés — Doctor en Didáctica de las Ciencias Sociales
Laura Álvaro — Educadora
Félix Martínez Moñux — Pueblo Escuela de Abioncillo
Pilar Abós — Profesora Ciencias Humanas Universidad de Zaragoza
Juan Hernández — Maestro Rural Extremadura

01 02 03 04 05

Mónica Margarit
Directora Fundación Princesa de Girona (FPdGi)
moderadora

15:00
CLAUSURA DE LA FERIA

12:45 – 14:00
MESA REDONDA V

"Plataformas ciudadanas: 6 meses después de la gran movilización"

Vanessa García — Plataforma Soria Ya!
Tomás Guitarte — Teruel Existe
Yolanda Martínez — Impulso a la Jara
Cruz Fernández Mariscal — Cuenca Ahora
José Antonio Herce — Coord. Informe fiscalidad y repoblación

01 02 03 04 05

Sergio García
Periodista
moderador

16:00 – 17:15
MESA REDONDA VI

"Cohousing y vivienda rural"

Rogelio Ruiz Martínez — Director Ecohousing
Diana Moret — Directora Pandora Hub
Jorge Rovira Pi — Proyecto EuroPace
Eva María Lacarra Córdova — Proyecto La Vereda

01 02 03 04

Paz Martín
Arquitecto. Directora proyecto Envejezando
moderador

17:30 – 18:45
MESA REDONDA VII

"Cine y repoblación rural"

João Pedro Plácido — Cineasta Portugués
Mercedes Álvarez — Directora de cine
Alberto del Campo — Productor y montador de cine

01 02 03

Delia Rodríguez
Periodista
moderador

19:00 – 20:00
DIÁLOGOS III

Enrique Baquedano — Arqueólogo
Mamen Asencio — Periodista y comunicadora

01 02

20:15 – 20:45
ENTREGA DE PREMIOS
EL HUECO STARTER 2019

IX Edición del Concurso para Emprendedores Sociales

21:00
CIERRE SEGUNDA JORNADA

Presura 2019

Gira de Presentación

O R G U L L O R U R A L

Hemos 'customizado' un autobús y nos echamos a la carretera para recorrer esa España Rural, que no está vacía.

Ni mucho menos, sino llena de personas que hacen muchas cosas interesantes para que su tierra tenga un futuro mejor.

Presura les brinda su apoyo

Este verano nos vamos de pueblo en pueblo

JUNIO

12 junio - El Burgo de Osma - Presentación Presura 19
15 junio - Mambrillas de Lara (Burgos) - Lara en Vivo
26 junio - Plasencia (Cáceres) - Proyecto EFES Euroace

JULIO

6 julio - Elche de la Sierra (Albacete) - Sierra del Segura.
10 julio - Ateca (Zaragoza) - Smart Villages
11 julio - La Bañeza (León) - Curso Mujer
12 julio - Paredes de Nava (Palencia)
13 julio - Urriés (Zaragoza) - Ayuntamiento.
19, 20 y 21 julio - Valdeavellano de Tera (Soria) - Razón Valley Music Festival
26 julio - Las Pedroñeras (Cuenca) - Feria del Ajo
27 julio - San Pelayo (Valladolid) - Festival 4 Gatos
27 julio - Oliete (Teruel) - Apadrina un Olivo

AGOSTO

2 agosto - Belorado (Burgos) - Plaza Mayor
3 agosto - Tolbaños de Arriba (Burgos) - Demanda Folk
4 agosto - Nalda (La Rioja) - Fiesta de la Ciruela Claudia
9 y 10 agosto - Aranda de Duero (Burgos) - Sonorama
16 y 17 agosto - Langa de Duero - Camino Duero Fest
21 agosto - Sarnago (Soria) - Coloquio
24 agosto - Rabanera del Pinar (Burgos) - VI Feria de la Cerveza Artesanal

SEPTIEMBRE

14 septiembre - Sevilleja de la Jara (Toledo)
21 de septiembre - Artieda (Zaragoza) - Jornada Red de Semillas de Aragón - Empenta Artieda
28 de septiembre - Maranchón (Guadalajara)

OCTUBRE

12 octubre - Valle de Zamanzas (Burgos)
18 y 19 octubre - Segovia - Congreso de Bibliobuses
30 octubre - Madrid - (Fin de la Gira)

Estamos en ruta gracias a:

PATROCINAN

GRUPO RED ELÉCTRICA

ORGANIZAN

COLABORAN

*La Gira Presura*21 ha tenido una gran difusión en los medios de comunicación nacionales. En la imagen izquierda, el reportaje publicado por el periódico El País, el 24 de Agosto de 2019.*

A la derecha varias fotografías del recibimiento al autobús en diferentes pueblos de toda la geografía española.

Sábado 24 de agosto de 2019

SOCIEDAD

Encarcelada una pareja por la muerte de sus dos bebés en año y medio

P. G. D. / AGENCIAS. **Madrid**

Un matrimonio de Casdeie (Albacete), G. R. T., de 28 años, y A. M. G., de 27, está en prisión provisional desde ayer por la muerte de sus dos bebés recién nacidos. La pareja es sospechosa de acabar con la vida de sus dos hijos, que murieron en un intervalo de año y medio. Los pequeños tenían dos meses en el momento de su fallecimiento. Las autopsias revelaron que el primero tenía fracturado el cráneo, mientras que el segundo tenía costillas rotas, según han confirmado fuentes del caso a *Europa Press*. La información la adelantó *La Tribuna de Albacete*.

La muerte del primer bebé se produjo en enero de 2018, en el Hospital General de Albacete, el segundo falleció el 19 de junio de 2019 en el domicilio familiar, donde se encontraba con los padres, que llamaron a los servicios de emergencia.

Los progenitores achacaron la muerte del primer bebé a una enfermedad congénita, si bien la autopsia reveló que el pequeño tenía fracturado el cráneo. Sus progenitores no pudieron dar una explicación coincidente de lo sucedido.

Homicidio imprudente

En el transcurso de la investigación de la Guardia Civil para tratar de esclarecer la primera muerte se prudujo el fallecimiento del segundo de sus hijos, ocurrido a las 19 horas del pasado 19 de junio, el bebé fue atendido por los servicios médicos, que certificaron el fallecimiento por muerte súbita. Sin embargo, la autopsia confirmó que el niño tenía costillas rotas. En ese momento se procedió a la detención de los padres, que ahora están en el centro penitenciario de Albacete. La Tribuna.es

Los servicios sociales, "muy implicados en el caso, desde el nacimiento del segundo bijo", según fuentes del caso, "no percibieron nada raro", ni los vecinos. Vivían en "un piso normal, sin demasiado lúmpen ni demasiado". Los vecinos, hacen de la investigación.

El padre trabajaba desde hacía meses en una empresa de jardinería de Casdeie, mientras que la madre "que residía en la localidad cercana de Tarazona de la Mancha" estuvo hace cuatro años ingresada, aunque había estado empleada en la industria de fabricación de calzado. Los padres son, según *El Mundo*, voluntarios de Protección Civil en el pueblo y mantienen un inocente cio.

El autobús de El Hueco, una organización que trata de combatir la despoblación, aparcado en Urriés (Zaragoza). / ANDRA COMAS

MARÍA SEDA TROYA

Urriés (Zaragoza)

Cuando el autobús aparca en el pueblo, un grupo de paisanos son está sentado al fresco. Se habrá equivocado, dicen. Llevamos circulando y la llegada del vehículo sorprende a unos vecinos de Urriés, un municipio de Zaragoza de 300 habitantes, situado en la aga: se llega por una carretera serpentinante y estrecha. La noche está aumenta cuando leen dos palabras escritas en ton de los laterales del vehículo: orgullo rural. De ojo les sobra. La cifra! mayor de vecinos que tiene en más de cuatro años. Por ello forma parte de esta ruta con más de una víntima de parada por la España interior, esa en la que cada vez hay más ancianos y menos niños, pero que quiere dejar de ser olvidada. Los vecinos, ancianos y estudiados no forzia, sus vecinos, no, derecho a ser una opción de vida.

Lo han llamado el autobús de la repoblación. No pasa de los 80 kilómetros por hora. 50 en los pueblos. Su conductor, Héctor Ibracamón ya ruta de 4.000 kilómetros. "Queremos crear sinergias, tejer una red de contactos entre los pueblos que se están morriendo", explica Roberto Ortega, director de comunicación de El Hueco, una organización que hace ocho años en Soria para promocionar el emprendimiento social. Así que se bimdan de orgullo rural y lo exhiben vistiendo a quienes, como ellos, no se han rendido. El viaje terminará el 30 de octubre en Madrid. Hasta ahí, hacen tito a ferias, fiestas, fombales como el Sonorama o pueblos que organizan actividades celebrando con su llegada. Como en Urriés, donde prepararon unas jornadas para conocer a los vecinos de Zaragoza que forman parte de la que pertenecen. Un punto de partida para empezar a trabajar juntos, aprovechando los rotos que comparten, contagiándose de optimismo. Además, se pone en la tercera edición de Prensa Rural, un premio que ha concedido por El Hueco y que se celebrará en noviembre en Soria.

"La respuesta es espectacular. Si hace cinco años hubiéramos hecho esta ruta, la gente habría dicho que nuestro objetivo es irrpoble", sigue Ortega. "El mundo rural se está levantando. Estamos generando un movimiento social que no sabemos hasta dónde llegará pero será muy importante en los próximos años", sostiene. Pidieron prestado un autobús sin ruedas a una empresa de Madrid. Instaurar gotera cosa—de empresas como Bankia, Cosec, Red Eléctrica de España o la Red Rural Nacional y la Fundación Biodiversidad—, lo tomaron y se lanzaron a la carretera.

Ortega, natural de Urriés, Ortega baja del autobús en cada uno de horas de viaje, procedente de un pueblo de Valencia. La recibe con una cena a la que van gran parte de los asistentes en el municipio que se fundó en el siglo XIII y que, como el resto, sufre más estrecha de España y la segunda de Europa. Pero también muchos que regresan los fines de semana y en vacaciones. Aprovechaban jornadas colibrí rden en las que revive el Romanico de Urriés, con ferias de oficios, con ferias y banquete. "En verano, cada fin de semana hay algo. En invierno, como mínimo una vez al mes", explica Héctor Ordona, que tiene 31 años y desde hace tres trabaja allí como alguacil. Mantener las ganas es nuestro. Vive con sus padres y su hermano. Le gustaría, algún día, independizarse. Ese es uno de los pocos difíciles de Urriés, y del resto del rural. Faltan casas. Aquí hay otra para alquilar, comprar o alojar a turistas, tres de ellas, del Ayuntamiento.

Héctor fue el último niño que nació en Urriés hasta que dos meses el relevo. Ese nació, dice Ortega, "con la ilusión de los vecinos, los padres atienden a una cuincena de personas entre la hora y la nerrara. Juan al lado ha quedado aparcado el autobús. El verano se nota. "En invierno hay menos gente. Por eso los últimos años el pueblo se ha revitalizado, nosotros si podemos 'vivir de ese', asegura Cristina Clemente, madre del pequeño. Sus predecesores cerraron la tienda, se marcharon a Pamplona, Barcelona, Zaragoza, primero, y Pamplona, después, por Urriés. Allí tuvieron al niño. "Alguna vez, cuando hay mucha gente, me ha contestado: 'Mamá, dijiste que mañana no vengan', ríe. Ella, que ya tiene cincuenta, ha entre adultos. "Ahora hay 10 menores todo el año", presume Armando Soria, el alcalde, que ha revalidado el cargo presentándose con la Chunta Aragonesista. Explica que funcionan como concejales. Cada uno tiene una área de trabajo diferente. Hasta ahora, el cc, todos por unanimidad.

Quieren, por ejemplo, construir un centro de día en lo que fue un cuidadoso. Hay que aprovechar los espacios. "A los nuevos vecinos les ofrecemos que vengan a vivir, trabajador social aquí, trío a obcecrrolo", sostiene Soria. Desde 2015 han muerto tres de los más ancianos, pero quedan vecinos como Conchita Aiegre, de 92 años. Ella, que vivió en la casa del Ayuntamiento, ya no sale de su cuarto, y, por jubilación, ahor que allí "hebo de todas las profesiones y ahora no queda de nada". Sus andares cuscrudos y temblorosos. Frente del Parlamento, sigueo recorriendo las calles empedradas de Urriés. Ya no sale de su cuarto, tiene necesidad de 24 horas al día, que ha convertido en su sombra. Se sonríadora. Todos la llaman Mila.

"En los últimos cuatro años han sexido unos 20 personas a Urriés, que es el ideal para vivir, cuadaiente la mitad del municipio es pensionista. El resto, a excepción de la pareja del bar y del alguacil, trabaja fuera. "Son horas promocionando como un lugar para celebrar congresos. Pero también para que vengan a vivir unos nuevos vecinos", añade. Los últimos en llegar lues sido en matrimonio y sus tres niños. Y son gente que estaba por la zona, que se ha dado cuenta de que lo que ofrece el pueblo "es algo", coincide Ortega. Es un lugar también estable desde mujeres definitivamente, pero trabajo como informtíos le hace pasar en Zaragoza más horas de las que les gustaría, que tienen que dedicar a trabajar. Ese es lo que distingue a Urriés, cuenta. "La unión y el vínculo de los vecinos. El entusiasmo". El orgullo rural.

Un autobús recorre la España interior para tejer una red de colaboración entre pueblos que combaten la despoblación

La ruta del orgullo rural

Conchita Aiegre, sentada en el centro, con Mila a la derecha. / A. C.

Roberto Ortega, de El Hueco: "El mundo rural se está levantando"

Paran en sitios como Urriés, donde desde 2015 la edad media ha bajado de 85 a 49

*Fotografía publicada por El País del Autobús de la Gira Presura*19 en la localidad de Urriés (Zaragoza). Autor: Andra Comas.*

A la izquierda fotografía exterior e interior del bus de la Gira en direferntes localidades.

*A la derecha el cartel de la Gira PRESURA*19 by El Hueco.*

+ Gira

*Blog de la Gira Presura*19 y más información en:*

www.repoblacion.es/gira-presura

G100: Cocreando la Nueva Ruralidad

¿Cómo será la Nueva España Rural? ¿Cómo queremos que nos vean? ¿Cómo hacer de la España poco poblada un territorio pujante y atractivo que atraiga nuevos pobladores?

Responder a estas preguntas es el reto del ejercicio de cocreación que cien mujeres y hombres de 27 provincias realizaron durante tres meses, bajo la dirección de El Hueco. Las conclusiones preliminares de esos trabajos se presentaron en Soria los días 21 y 22 de marzo.

El G100, nombre que se ha dado a este colectivo de un centenar de cocreadoras y cocreadores, se dividió en doce áreas estratégicas: Energías, Arte y Cultura, Educación, Vivienda, Movilidad, Salud, Turismo, Economía Agropecuaria, Trabajo, Nuevas Economías e Innovación Social, Gobernanza, Tecnología y Comunicación.

El G100, que sigue en activo, está formado por 50 hombres y 50 mujeres. Tienen su origen en 27 provincias españolas, desde Madrid a Guipúzcoa, pasando por Soria, Huelva, La Rioja, Teruel, Toledo, Palencia, Valencia, Burgos, Cuenca, Guadalajara, Jaén, Navarra, Asturias, Barcelona, Sevilla…

Todas las personas del grupo son expertas en alguna materia, ya sea por su formación académica, ya sea porque lo han aprendido en el transcurso de su vida en los pueblos en los que han vivido o viven. El G100 cuenta con arquitectos, periodistas, inversores, emprendedores, alcaldesas y alcaldes, economistas, ingenieros, farmacéuticos, enfermeras, investigadoras, geógrafos, gestores turísticos, empresarios, abogadas, psicólogas, biólogos, pedagogos, consultores, miembros de grupos de acción local, educadores, sociólogos, activistas, pedagogas, profesores…

W W W . N U E V A R U R A L I D A D . E S

G 1 0 0

Conoce a las cien personas que cambiaran el mundo rural

Descubre quiénes son las cien personas de toda España que componen el G100. Todos sus perfiles estan disponibles en nuestra web, su denominador común: que tengan un pensamiento innovador y disruptivo y que ofrezcan puntos de vista interesantes sobre la relación de las personas con el mundo rural.

www.nuevaruralidad.es

El proyecto Terris ha tenido una gran difusión en los medios de comunicación nacionales. En las imágenes inferiores el reportaje publicado por el periódico El País el 30 de Marzo de 2019

EL PAÍS
EL PERIÓDICO GLOBAL

Muere Agnès Varda, mito de la 'nouvelle vague'

João Gilberto gana un pleito de 40 millones

Plataformas contra la despoblación del campo se movilizan en Madrid

12 ideas para la España vacía: del Erasmus de alcaldes al Uber rural

El salto digital de los niños en los pueblos

El Reino Unido agota el primer plazo del Brexit al borde del caos

El Parlamento rechaza el plan de May y deja al país ante el dilema de una salida salvaje o un aplazamiento

El último vecino entre pisos turísticos

España reduce el déficit al 2,6% y se libra de la tutela que le impuso Bruselas

La caja negra de Anagrama

Arquitecto a puñetazos

PATEK PHILIPPE GENEVE

SOCIEDAD

Un centenar de personas vinculadas con la España despoblada proponen iniciativas innovadoras para dinamizar el territorio

12 ideas para revitalizar el pueblo: Erasmus de alcaldes y Uber rural

"Hay que cambiar el discurso. Hay mucha victimización", dice un académico

"No queremos mendigar para tener Internet", plantea un experto

Fotografía de la V Reunión de primavera que tuvo lugar en El Hueco en Marzo y que tuvo como objetivo presentar públicamente las conclusiones preliminares del proyecto Terris, con el que pretendemos alumbrar las líneas estratégicas de cómo ha de evolucionar la relación del ser humano con el medio rural y construir una nueva identidad rural para el siglo XXI.

TERRITORIOS E INNOVACIÓN SOCIAL
cocreación
PARA UNA NUEVA RURALIDAD
by elhueco

Terris

"Hemos llamado Terris a este proyecto, un acrónimo que significa Territorios e Innovación Social", comenta Roberto Ortega, el responsable de Comunicación de El Hueco. "Se trata", prosigue, "de un proceso de cocreación de una Nueva Ruralidad, basado en la gestión de la inteligencia colectiva, con el que pretendemos alumbrar las líneas estratégicas de cómo ha de evolucionar la relación del ser humano con el medio rural y construir una nueva identidad rural para el siglo XXI".

Con el fin de posibilitar procesos de diálogo y construcción colectiva, planteamos integrar una serie de metodologías con el común denominador de estar ajustadas al planteamiento de la innovación social, en sus vertientes relacionadas con la necesidad de construir la innovación de manera colaborativa y la de cuestionar paradigmas que sostienen situaciones exclusoras, como puede ser la actual relación rural-urbano.

Nos planteamos avanzar preguntándonos, construyendo diálogos empoderadores entre ciudadanos y ciudadanas que se enfocan a replantear conceptos en relación al medio rural y desarrollar líneas de trabajo y proyectos con carácter transformador en sus territorios.

En este sentido, no hablaremos de una investigación, aunque podamos recoger mucha información valiosa y esta nos permita generar conclusiones. Como decíamos antes, hablaremos de construcción colectiva, de co-creación para una nueva ruralidad.

El proceso se articula sobre una adaptación del esquema del Circular Design, una metodología propuesta por IDEO que nos ofrece una estructura que puede sostener todo el proceso de co-creación. Esta metodología tiene cuatro fases consecutivas, cada una de las cuales cumple una finalidad específica.

ENTENDER: El objetivo de esta fase es analizar y comprender la realidad en torno a los ámbitos de actuación propuestos, con la intención de generar una visión compartida sobre estos.

DEFINIR: Una vez alcanzado un acuerdo homogéneo, se iniciará esta segunda fase, cuya principal finalidad será la de analizar las alternativas de intervención posibles y seleccionar aquellas que mejor respondan al interés, capacidad y expectativas del grupo. Sobre estas alternativas se articularán procesos de ideación y prototipado de proyectos.

HACER: La finalidad de esta fase será elaborar y contrastar los prototipos a nivel local, llevarlos a territorio, sondear su viabilidad y ponerlos en marcha en la medida de las posibilidades.

APRENDER: Realizando un análisis del traslado de los prototipos a territorios y detectando aquellos más viables y las buenas prácticas realizadas. Esta información servirá de enseñanza para continuar con otras iniciativas, en la misma o distinta línea.

En la imágen superior el logotipo utilizado en el proyecto Terris: Territorios e innovación social. COCREACIÓN para una nueva ruralidad by El Hueco

Doce proyectos

Estos son los 12 prototipos que el G100 esta cocreando

El G100 sigue en activo. La siguiente reunión plenaria tendrá lugar del 19 al 21 de julio en el marco del festival de música e innovación Razón Valley, que se celebra en Valdeavellano de Tera. El objetivo de esta cita es desarrollar los proyectos de cada una de las áreas estratégicas para que puedan comenzar a ponerse en marcha. La feria Presura, a celebrar en noviembre en Soria, será el lugar en el que se presenten oficialmente cada una de esas iniciativas.

EDUCACIÓN & FORMACIÓN

La escuela rural como laboratorio de innovación educativa

MOVILIDAD

R-Uber, el Uber rural, una plataforma para acceder a las oportunidades de movilidad del territorio

ECONOMÍA AGROPECUARIA & FORESTAL

Recuperar tierras y montes abandonados e infrautilizados para que sean una fuente de generación de valor y oportunidades

NUEVAS ECONOMIAS E INNOVACIÓN SOCIAL

Metodología para que cualquier pueblo pueda generar su propio modelo, basado en la autogestión, la innovación, la diversificación y la sotenibilidad

GOBERNANZA

Puesta en marcha de una metodología para pasar de un Gobierno a una Gobernanza.

TECNOLOGÍA, INTERNET & COMUNICACIÓN

Rural Hacking, un proceso de inversión comunitaria que dote de capital semilla y clientes a iniciativas locales de alto valor

VIVIENDA

Ruralista, el Idealista rural, una inmobiliaria con alma

TRABAJO, EMPRENDIMIENTO & EMPLEO

Impulsar modelos de negocios basados en la economía circular, el bien común, el emprendimiento social y el bien común

SALUD & BIENESTAR

Pueblos cuidadores. Recuperación de pueblos para dedicarlos al cuidado de las personas

TURISMO

La comunidad local será la protagonista de un nuevo producto turístico gestioando y comunicando su propio patrimonio

ARTE, CULTURA & DEPORTE

Banco de Espacio favorables para la creación de proyectos artísticos, musicales, deportivos, antropológicos...

ENERGIA ASEQUIBLE & NO CONTAMINANTE

Desarrollo de modelos de comunidad energética rural para uso residencial, ganadero, de transformación, riego...

Más información sobre cada prototipo disponible en:

www.nuevaruralidad.es/memoria

Fotografías de la Jornada de Clausura del Seminario que fue presidida por la reina Letizia

Guiando el 'relato'

I SEMINARIO PARA PERIODISTAS Y COMUNICADORES

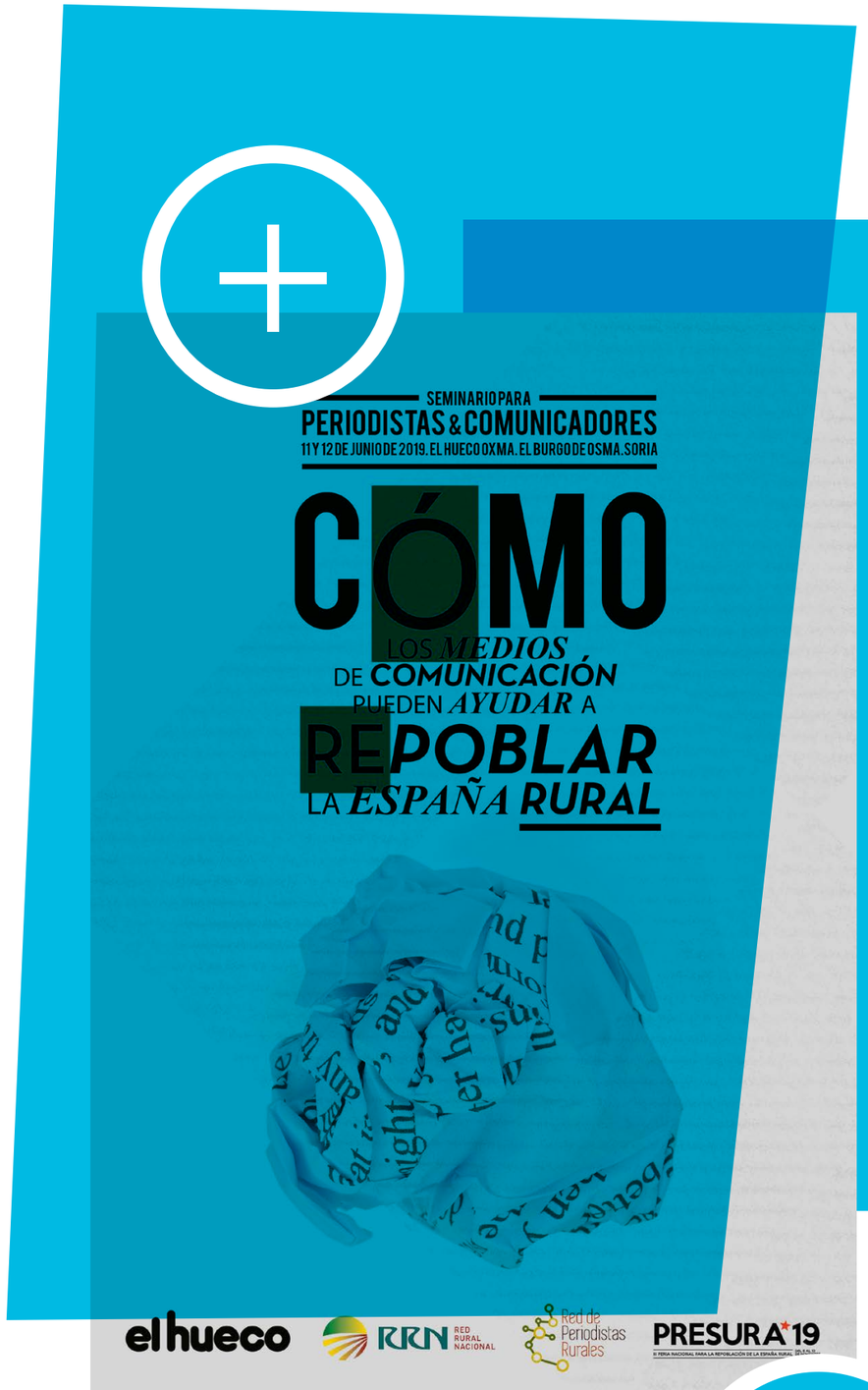
Cómo los medios de comunicación pueden ayudar a repoblar la España Rural

Aunque la España rural lleva décadas haciendo frente a un problema de despoblación, tiempo en el que algunos territorios han perdido más de la mitad de sus habitantes, solo en los últimos años ha entrado, como suele decirse, en la agenda política y desde el Gobierno de turno, e incluso desde los partidos, se habla ya de "asunto de Estado".

Este importantísimo reconocimiento ha venido acompañado, paralelamente, del cambio de la percepción y la atención que los medios de comunicación de difusión nacional han prestado a la situación de la España rural.

Los medios han ido abordando el asunto de diversas maneras y distintos enfoques y, en ocasiones, con amplias audiencias. Pero, como dice Eduardo Moyano, "el problema es cuando una categoría literaria o periodística aspira a pasar del terreno de la ficción o de la simple denuncia, para convertirse en la expresión realmente fidedigna de una realidad social. Para ello es necesario ampliar el análisis, asumir la diversidad del hecho social, comparar situaciones y apoyarse en datos empíricos sólidos, que es lo que se suele hacer en el ámbito de las ciencias sociales. Si no se hace así, el resultado del esfuerzo del escritor o periodista despierta cierto recelo entre los que conocen tanto o mejor que aquellos la realidad que dicen reflejar. Y eso es precisamente lo que nos pasa con el éxito de ventas del libro 'La España Vacía' o con el alto nivel de audiencia del mencionado programa televisivo 'Tierra de nadie' de La Sexta. Ante ellos, aparte de sentirnos concernidos y hasta conmovidos por lo que narran o cuentan, nos preguntamos hasta qué punto la España rural está tan vacía como indica el libro de Sergio del Molino y en qué medida el abandono que se denuncia en el programa de Jordi Évole responde a la realidad de los pueblos rurales de nuestro país".

Es justo reconocer que los dos casos citados han ayudado a visibilizar el drama de la despoblación, pero es más que dudoso que esta línea de aproximación al problema ayude a la repoblación de la España rural. El caso del libro de Del Molino es paradigmático y el sintagma 'la España Vacía' se ha repetido hasta la saciedad en, nos atrevemos a decir, todos y cada uno de los foros en los que en este país se ha hablado de despoblación en los últimos años, hasta el punto de que las personas que viven en esa 'España Vacía' expresan ya sus reticencias al uso de ese término, que incluso ha pasado a verse como peyorativo.



Cartel del Seminario para Periodistas y Comunicadores celebrado en El Burgo de Osma (Soria)

Los medios, una vez que la despoblación parece haber entrado en sus agendas, son aliados imprescindibles en este reto de revitalizar la España rural y, en la medida de lo posible, conseguir frenar y revertir el proceso de despoblación.

Ahora bien, ¿cómo pueden ayudar los medios de comunicación, sobre todo los nacionales, a la repoblación de la España Rural? ¿Cómo se puede conseguir un equilibrio entre la denuncia de las carencias del mundo rural y la transmisión de una imagen atractiva de ese medio rural? ¿Hasta qué punto son conscientes los directivos de los medios de que la despoblación es un "asunto de Estado" y de que pueden contribuir a su solución?

Las jornadas que se celebraron en El Hueco Oxma (en El Burgo de Osma, Soria, la provincia española más afectada por la despoblación) tienen como objetivo debatir sobre esos interrogantes y, en la medida de lo posible, aportar propuestas concretas para ayudar/guiar a los medios en este camino.

Más información y programa completo

www.repoblacion.es/periodistas

Cuatro regiones europeas aúnan esfuerzos contra la despoblación

Socent SPAs

UNA ESTRATEGIA COMÚN

El problema de la despoblación afecta a varios territorios de Europa, de manera desigual y con orígenes diferentes, pero con suficientes punto en común como para plantear una lucha conjunta.

Es el caso de las regiones que participan en el proyecto SOCENT SPAS, Castilla y León, en España; la región Gemer, en Eslovaquia; el Estado de Brandeburgo, en Alemania, y el territorio de Laponia, en Finlandia.bGemer y Brandeburgo aún tienen densidades de despoblación no muybbajas, si bien sensiblemente menoresbque la media de sus países. Así, enbBrandeburgo viven 86,56 habitantesbpor kilómetro cuadrado (223 en Alemania) y en Gemer, 53 h/Km2, la mitad que la media eslovaca. Mientras, Castilla y León registra 26,74 h/km2, con una media española de 91, y zonas, como la de Soria, que no llegan a nueve personas por kilómetro cuadrado. Por último, en la Laponia finlandesa la densidad de población es de solo 2 h/km2, frente a los 17 del reto del país.

SOCENT SPAs fomentará la cooperación interregional entre seis entidades públicas y privadas esos países con vistas a mejorar la efectividad de las políticas regionales de apoyo activo a la visibilidad, incubación y aceleración de los emprendedores sociales en Áreas Escasamente Pobladas (SPAs) como conductores de la competitividad regional y del crecimiento inclusivo.

En las SPAs, las tendencias demográficas son un desafío específico. Como contramedida, se necesita desarrollar la innovación social para promover el empleo y la competitividad ya que puede crear una diferencia real como fuente de enfoques innovadores para resolver problemáticas sociales a través de la movilización de la sociedad civil para promover un desarrollo socioeconómico inclusivo. Las empresas sociales (SEs) benefician directamente el desarrollo local y corrigen las desigualdades socioeconómicas mientras generan impactos sociales positivos en las comunidades locales, un aspecto crucial para fijar población en lasSPAs. Sin embargo, el apoyo a medida para las SEs es limitado; los responsables políticos pueden jugar un rol importante estableciendo un marco jurídico adecuado.

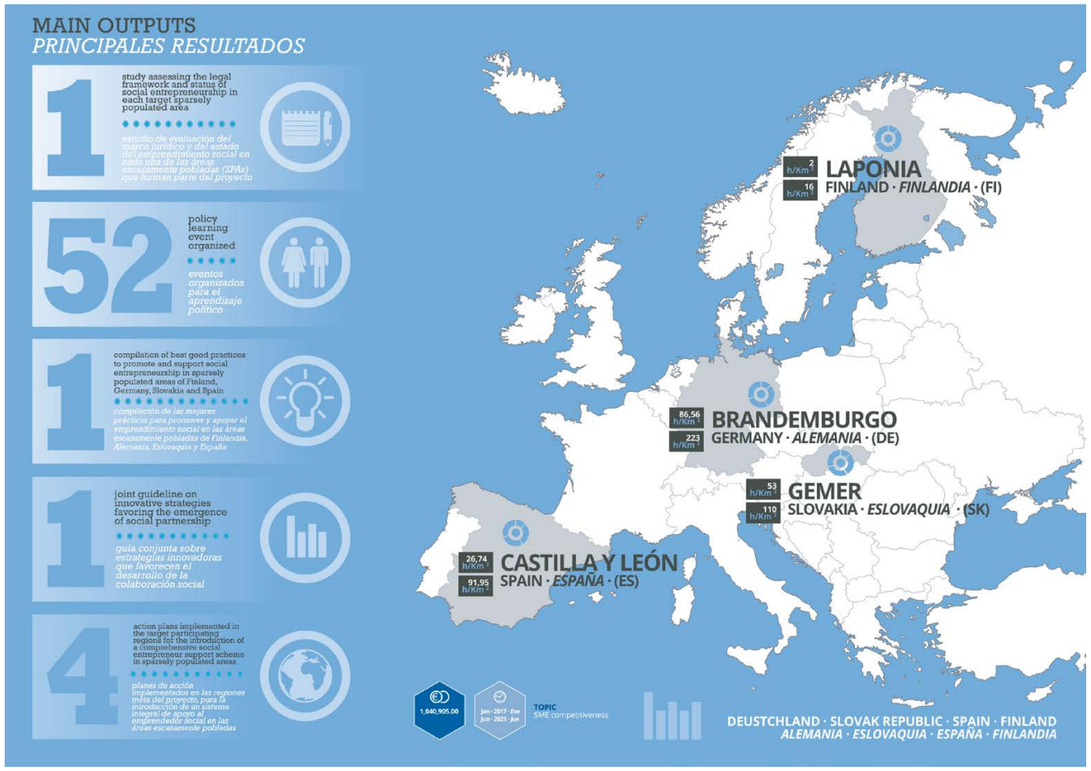
SOCENT SPAs
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Por lo tanto, para influir en las políticas en vista de mejorar la visibilidad y competitividad de las SEs, teniendo en cuenta las condiciones de las SPAs, será fundamental el intercambio interregional de conocimiento y de experiencias/buenas prácticas exitosas. Con un enfoqueintegrado, será implementado un exhaustivo proceso de aprendizaje basado en la identificación, el análisis y la transferencia a través de talleres, visitas y reuniones con los grupos de interés. En base a las lecciones aprendidas, serán desarrollados planes de acción con el objetivo integrar a las SEs en los regímenes de ayuda de las SPAs.

Los productos principales serán una guía de buenas prácticas para las SEs en las SPAs y 4 planes de acción implementados. El resultado principal será la sensibilización de los responsables políticos acerca de las SEs como conductoras de crecimiento inclusivo y el incremento de sus capacidades a la hora de identificar las necesidades de las SEs y hacer frente a ellas adecuadamente en sus políticas para crear un entorno jurídico favorable para las SEs.

En la imagen inferior el mapa de los países en los que se ha desarrollado el proyecto a través de los respectivos socios del mismo



Junta de Castilla y León · ongd CIVES MUNDI · SOCIAL IMPACT · LAPIN AMK Lapland University of Applied Sciences · epic Realise what's possible · MINISTRY OF LABOUR, SOCIAL AFFAIRS AND FAMILY OF THE SLOVAK REPUBLIC

Laponias Conectadas

El proyecto Laponias Conectadas llegó a su fin en noviembre de 2018 tras un año de intercambio de experiencias entre personas emprendedoras de Soria y Teruel, las dos provincias llamadas la Laponia Española, con emprendedores de esa zona ártica de Finlandia. Un taller en Soria, en el marco de la feria Presura, y el viaje a Laponia fueron las dos últimas actividades.

El proyecto Laponias Conectadas fue uno de los proyectos seleccionaos dentro del Programa Empleaverde del Ministerio para la Transición Ecológica, una iniciativa de la Fundación Biodiversidad para el impulso y la mejora del empleo, el emprendimiento y el medio ambiente. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación 2014-2020. Laponias Conectadas ha sido implementado por la ONG soriana Cives Mundi, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (Adema), el espacio de coworking El Hueco, con sede en Soria, y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Laponia.

Durante estos doce meses se han desarrollado actividades en el Maestrazgo turolense, Soria y en la Laponia finlandesa.

El proyecto comenzó con la búsqueda de interesados en participar en las actividades y encuentros a desarrollar. Un total de 70 personas con inquietudes dispares interesadas en el emprendimiento verde y social, y con un denominador común el interés por afrontar los retos en áreas escasamente pobladas.

El perfil mayoritario de las personas beneficiarias del programa ha sido mujer, residente en el medio rural, con estudios universitarios superiores y con una idea de negocio a desarrollar, a nivel local o provincial. “En muchos de los casos hemos observado la vuelta al lugar de origen familiar, después de un aprendizaje trabajando en grandes urbes”, comenta la coordinadora del proyecto, Mercedes Ciria.

Viaje a Laponia

El viaje a la Laponia finlandesa, uno de los platos fuertes del proyecto, se realizó en la última semana de octubre y en él participaron dos emprendedoras de Soria y dos de Teruel que consiguieron su plaza en un concurso celebrado este verano en la localidad soriana de Valdeavellano de Tera, en el que los alumnos participantes en el proyecto votaron los mejores emprendimientos. Por Soria, viajaron a Laponia María Polo y Eva Caballero, y por Teruel, viajaron a Laponia Sira Planas y Carmen Olague

El proyecto de María Polo es una piscifactoría, que puso en marcha su abuela hace medio siglo. Ahora la nieta quiere ampliar el negocio con valores añadidos como la producción de ahumados o la creación de un lago en el que el cliente podrápescar su propia trucha. Polo ha desarrollado proyectos en América Latina y ha regresado a Soria para continuar el negocio familiar.

Por su parte, Eva Caballero fue a Laponia por su proyecto de dinamización de las zonas rurales a través del arte y más en particular del teatro. Creando por Soria,que es el nombre del proyecto, nace de la necesidad imperante de evitar el éxodo masivo de las zonas rurales, que se desangran demográficamente a un ritmo medio de cinco habitantes menos cada hora. Con este proyecto Caballero pretende convertir el círculo vicioso de la despoblación en un círculo virtuoso en el que las áreas rurales puedan poner en valor su ventaja competitiva y convertirse en foco de creación de riqueza mediante las distintas disciplinas artísticas.

Sira Planas presentó Apadrina un Olivo, un emprendimiento que lleva en funcionamiento cuatro años y que ha conseguido recuperar más de 7.000 olivos de Oliete, Teruel, con el sistema de apadrinamientos. La repercusión mediática del proyecto ha puesto al pueblo en el mapa y ha incrementado exponencialmente las visitas a la zona. Además, el proyecto ha creado ocho puestos de trabajo fijos y varios de temporada.

Carmen Olague es propietaria de dos casas rurales en Montoro de Mezquita, en la comarca del Maestrazgo turolense, un lugar con gran atractivo turístico. Olague quiere generar más valor en el área con la fabricación de licores y mermelada con productos locales. En el caso de la mermelada se hace con pétalos de rosa y ya la fabrica en pocas cantidades.

Doce meses de intercambios entre emprendedores de Laponia, Soria y Teruel

En la parte de arriba imágenes del viaje a Laponia de las participantes en el proyecto, y sobre estas líneas parrticipantes y miembros del jurado que participaron en la final del concurso.

Fotografías de las actuaciones de Pedrina a la izquierda, y Muerdo a la derecha en Valdeavellano de Tera el 25 de Agosto de 2018

Razón Valley

E L F E S T I V A L D E M Ú S I C A ,
C O N S U C O N C U R S O

Música + innovación para repoblar

La música, la cultura en general, la tecnología y la innovación pueden ser una buena herramienta para presentar un mundo rural pujante y atractivo, que llame la atención de hipotéticos repobladores futuros. Esta es la línea argumental del proyecto Razón Valley. Smart Butter for Repopulation.

La comarca de El Valle, conocida como La Suiza de la provincia, por su paisaje, fue en tiempos la gran productora de la famosa mantequilla soriana, aunque la paulatina pérdida de la cabaña bovina dejó ese recurso económico en puramente testimonial.

¿Por qué no convertir música y tecnología en el nuevo motor económico de la zona, en la nueva mantequilla, mantequilla inteligente, coronando esta metáfora?

El Razón Valley Music Festival es un festival dirigido especialmente al público joven (20-35 años aproximadamente) que mezcla la música indie con eventos tecnológicos de vanguardia con el objetivo de atraer a nuevos visitantes a la Comarca del Valle del rio Razón y a la provincia de Soria, mostrarles los recursos de la zona y animarles a emprender en la comarca.

Imagen del cartel del Razón Valley Music Festival de la edición del año 2018

El festival celebró una primera edición en 2018, con una asistencia de más de 1.000 personas y las actuaciones de Muerdo y Pedrina.

La edición de 2019 del Razón Valley Music Festival se celebró los días 19, 20 y 21 de julio, en esta ocasión con dos sesiones de conciertos, en lugar de la única de 2018. Además este año, se ha puesto en marcha el concurso Música para la Repoblación, destinado a solistas, grupos y DJ que están dando sus primeros pasos en el difícil mundo de la música. Al concurso se presentaron casi cien propuestas de toda España, de las cuales 25 pasaron a la segunda fase y tocaron ante el público en cuatro conciertos celebrados de enero a mayo.

RAZÓN VALLEY

Tecnología

Apps Inteligentes para la Repoblación

N U N A A P P

La aplicación Nuna, una app que gestiona las reservas de un hotel pop-up (que se van moviendo por el territorio) fue la ganadora del concurso Apps Inteligentes para la Repoblación en el Espacio Valdeavellano el verano pasado como parte del proyecto Razón Valley. La app Rural Tour recibió una mención especial del Jurado.

Nuna es una app que gestiona las reservas de un hotel pop-up (hotel que no tiene una ubicación establecida, si no que se va moviendo por el territorio) en base a la selección del usuario, ya sea por ubicación o experiencias que ofrecen los habitantes ubicados en un radio cercano al emplazamiento de la habitación pop-up. De esta manera, explican sus autores, se puede ayudar a contrarrestar la despoblación mediante nuevas fuentes de empleo para sectores vulnerables, jóvenes en situación de riesgo, y asimismo generando turismo rural interno. La aplicación fue presentada por Andrés Barrios, Concepción Moreno y David Salázar y cuenta con un premio de 1.000 euros.

El Jurado decidió también hacer una mención especial a la app Rural Tour, de Daniel Fernández-Pacheco y Fernando Revilla Maqueda, ambos de Soria. Rural Tour es una especie de Blablacar para el Valle, una app donde los usuarios se suscribirán y así podrán ponerse en contacto para aprovechar sitios vacíos en trayectos en coche por las localidades del valle.

Tecnología puntera para el agro español

La Red Rural Nacional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación organizan este evento que cuenta con la colaboración de El Hueco, el Ayuntamiento de Valdeavellano de Tera y Sonorama Ribera y que consiste en una jornada en la que se mostrarán diferentes proyectos innovadores de tipo tecnológico realizados en el medio rural gracias a la cofinanciación europea de los fondos FEADER.

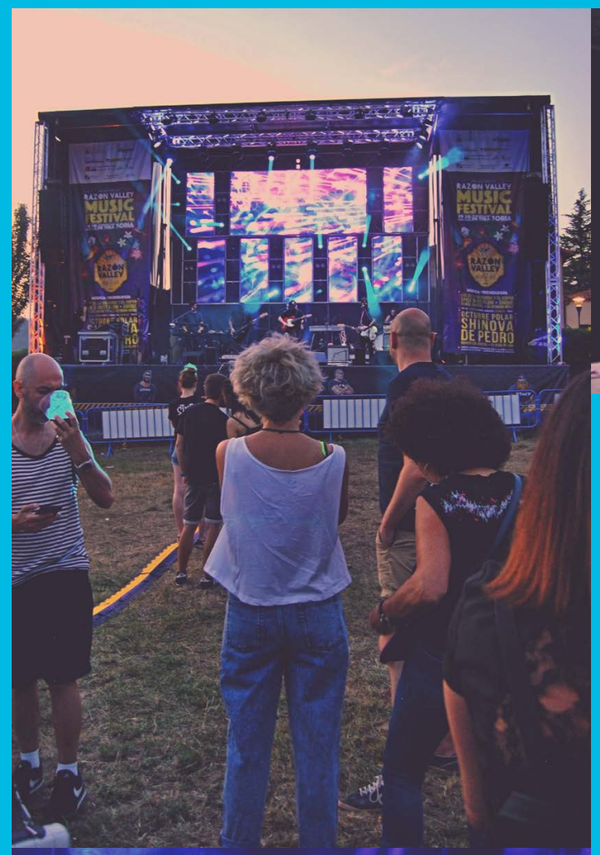
Esta actividad sobre innovación tecnológica para el desarrollo rural se enmarca dentro de las actividades de la segunda edición del Razón Valley Music Festival que se celebrará del 19 al 21 de julio en Valdeavellano de Tera y cuyo objetivo es acercar la innovación tecnológica a las zonas rurales escasamente pobladas a través de la música y la presentación de los últimos avances tecnológicos que contribuyan a mejorar la economía y la calidad de vida de las personas que habitan el mundo rural.

El objetivo de esta jornada, dirigida a todo el público en general, es exponer, debatir y aprender sobre los proyectos innovadores basados en nuevas tecnologías, de forma que sirva como herramienta de difusión y para compartir experiencias, resolver dudas, encontrar soluciones, crear redes de trabajo o inspirar nuevos proyectos. También se abordarán cuestiones relacionadas con las posibilidades de financiación existentes para el diseño, desarrollo y ejecución de proyectos innovadores en el medio rural.

La presentación de los proyectos se realizará de una forma dinámica y distendida, acorde con el ambiente del Razón Valley Music Festival, y permitirá disfrutar conociendo las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a los diferentes trabajos, oficios y profesiones que se realizan en el medio rural. Se dispondrá de un espacio principal para la exposición de los proyectos y de varios espacios secundarios para exhibición permanente de los mismos. Cada panel concluirá con una mesa redonda entre los participantes.

Más información sobre esta actividad

www.razonvalley.com/innovacion



EL FESTIVAL 2019 EN IMÁGENES

2 CONCIERTOS

10 GRUPOS

+1.500 ASISTENTES

VIERNES 19 AGOSTO
Daniel Guantes Los de la guitarra y el copón
Spice Must Flow Sioqué Herman Moor

SÁBADO 20 AGOSTO
El Guapo Calavera Octubre Polar
Shinnova Depedro King Blond

El concurso

En busca del mejor talento musical asesorados por el SONORAMA

El concurso Música Para La Repoblación está planteado como una oportunidad para grupos que están luchando por hacerse un hueco en el complicado mundo de la música. La gran cantidad de solicitudes presentadas en la pasada convocatoria, con un nivel altísimo de calidad, demuestra que hay un enorme talento 'oculto' en el panorama musical español.

Música Para La Repoblación, que cuenta con el asesoramiento del prestigioso Sonorama Rivera en la selección de los participantes y de los premiados, es una plataforma que sirve de altavoz a grupos, solistas o DJ, y que tiene un premio excepcional: tocar en el citado festival.

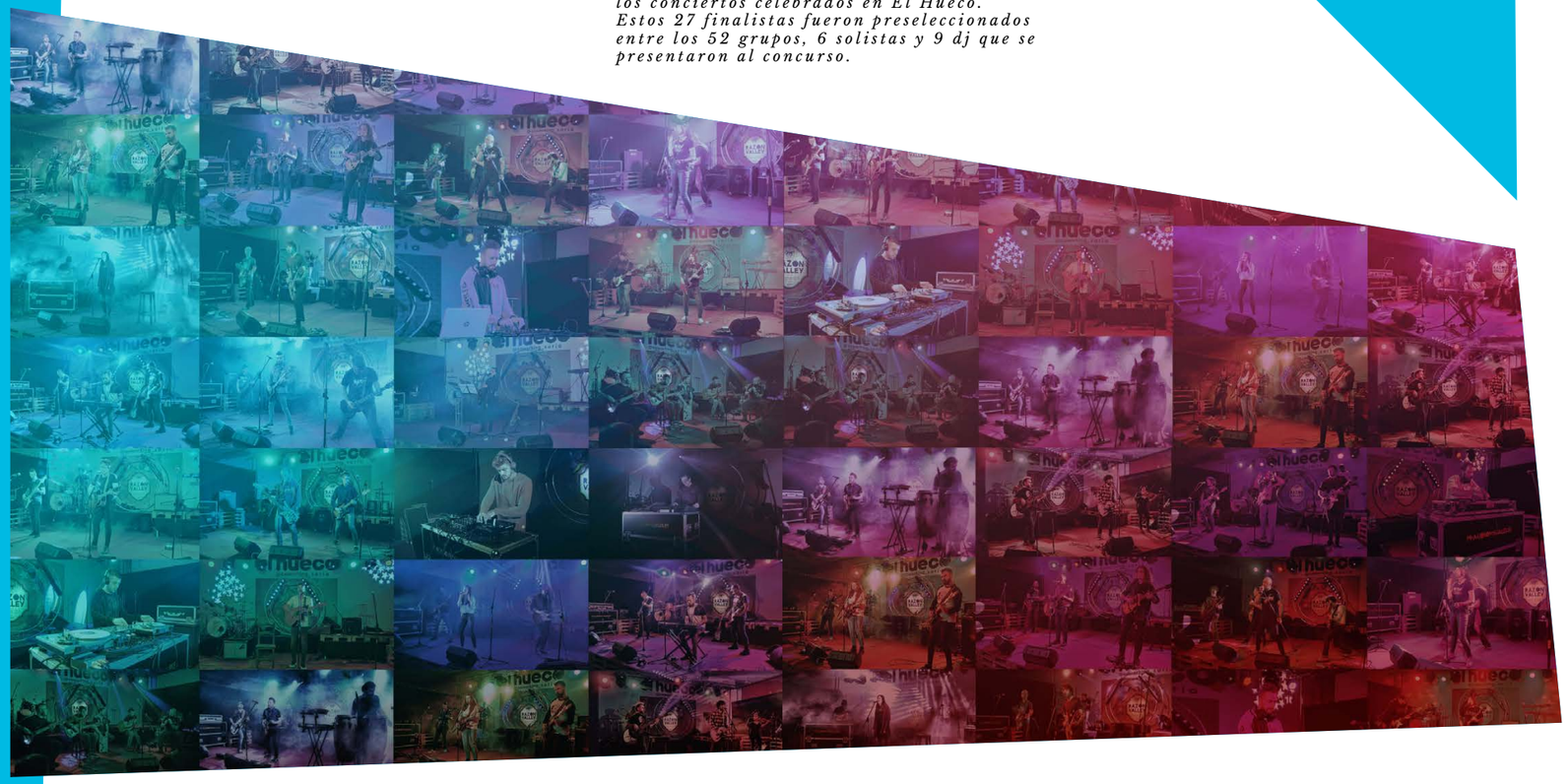
El concurso es de alcance nacional y en 2018 concurrieron artistas de 16 provincias españolas:
Soria, Madrid, Granada, Canarias, Segovia, Málaga, Jaén, Zaragoza , Burgos, Córdoba, Vizcaya, Zamora, Valencia, Murcia, Barcelona

4 CONCIERTOS

+1.000 ASISTENTES

27 FINALISTAS

3 PREMIADOS



Mosaico de imágenes de los finalistas en los conciertos celebrados en El Hueco. Estos 27 finalistas fueron preseleccionados entre los 52 grupos, 6 solistas y 9 dj que se presentaron al concurso.

La edición de 2019 ha sido posible gracias a:

ORGANIZAN

Excmo Ayuntamiento de Valdeavellano de Tera

el hueco @coworking_soria

COLABORAN

2019 SONORAMA RIBERA ARANDA DE DUERO · BURGOS · 7-8-9-10-11 AGOSTO DESDE 1998

RRN RED RURAL NACIONAL

Carné Joven Castilla y León · Bankia · iberCaja · UnicajaBanco · juventud · Junta de Castilla y León

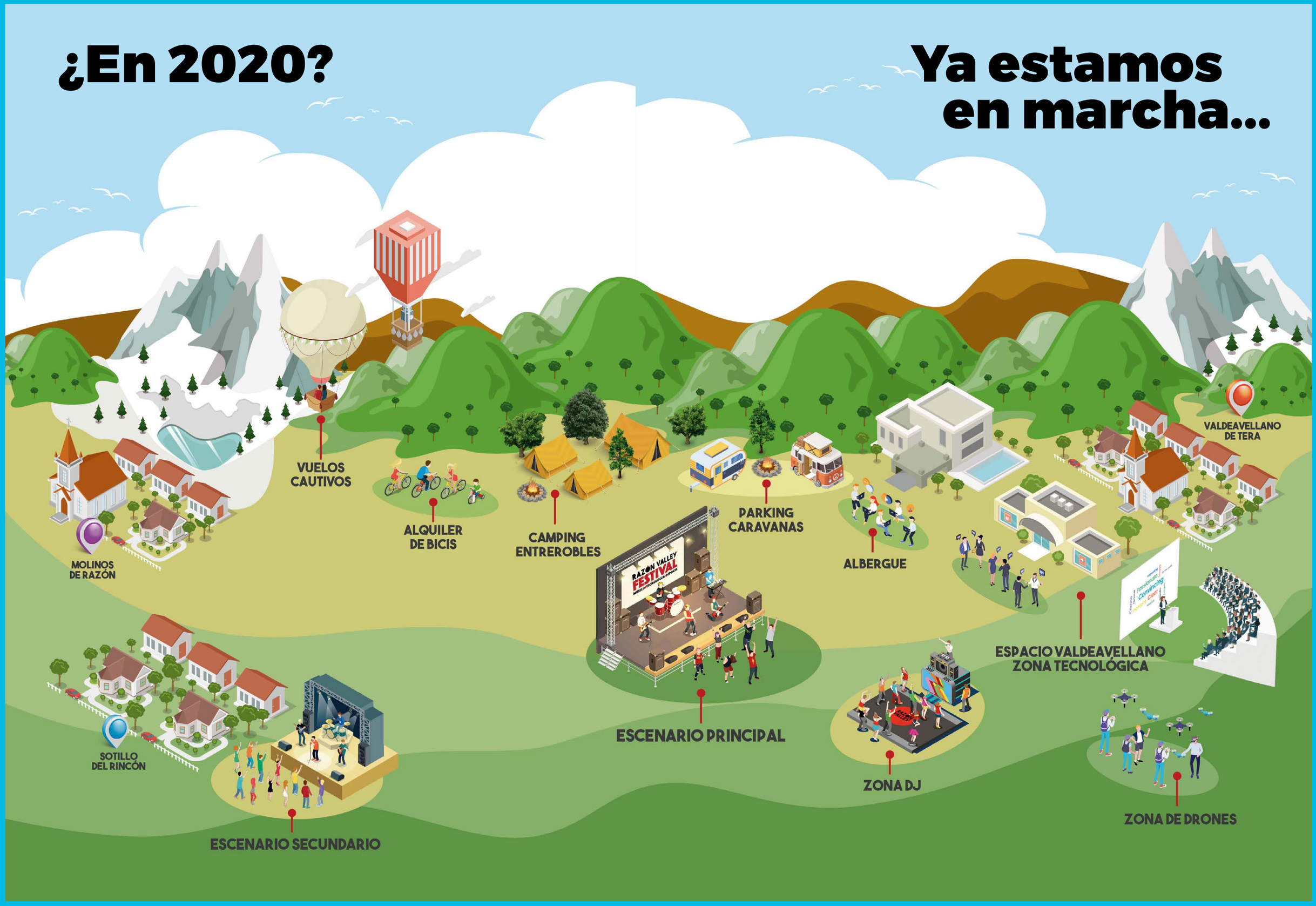
Diputación de Soria

asopiva.

AMSTEL

¿En 2020?

Ya estamos en marcha...



Pero, ¿qué es El Hueco?

E C O S I S T E M A

El Hueco se centra en la creación de un entorno donde las iniciativas empresariales e innovadoras que generan impacto social puedan florecer. El Hueco cuenta con una red impresionante de socios y colaboradores, entre los que se incluyen universidades (regionales y nacionales), inversores (bancos regionales y nacionales, fondos de inversión), administraciones públicas (locales, regionales, nacionales y europeas), así como empresas tradicionales y sociales (creadas, en su mayoría, en El Hueco).

Hueco fue creado en 2012 por CivesMundi, una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) activa en el ámbito de la cooperación internacional desde 1987, con el objetivo de crear un espacio atractivo para las empresas sociales, medioambientales y tecnológicas en la provincia de Soria, la zona geográfica más despoblada de toda España. Hoy en día, El Hueco es un organismo independiente de CivesMundi.

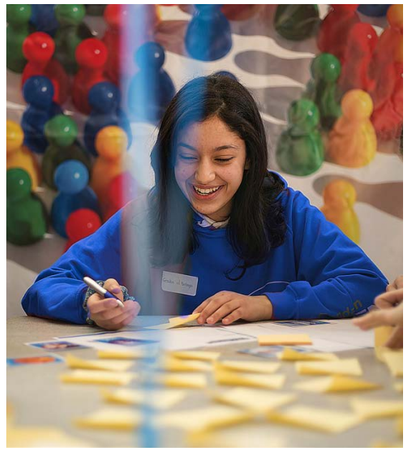
El Hueco gestiona un espacio de coworking donde se ofrece una amplia variedad de actividades que fomentan la interacción entre los compañeros de trabajo y los visitantes externos. Cada año celebra un concurso de iniciación llamado "starter" para atraer e instruir a potenciales emprendedores sociales y organiza programas de asesoría y formación especializada.

En 2015, El Hueco ayudó a crear 22 organizaciones (incluyendo empresas sociales) y 120 puestos de trabajo (incluyendo 30 puestos autónomos), y atrajo a 115 asesores comerciales. Incrementó el reconocimiento y concienció sobre las empresas sociales y los retos a los que se enfrentan organizando eventos locales e internacionales, una campaña de comunicación creativa y sólida y con su marcada presencia tanto en medios de comunicación como en redes sociales. Consecuentemente, varios agentes públicos y privados han desarrollado herramientas ad hoc de financiación y apoyo para defender a las empresas sociales emergentes en Soria.

A nivel político, las acciones de El Hueco y sus permanentes relaciones con las administraciones públicas locales y regionales han fomentado el desarrollo de sistemas de apoyo destinado a las empresas sociales.

El Hueco cuenta con un innovador ecosistema que involucra tanto a las partes interesadas locales como a las internacionales. Teniendo en cuenta el entorno geográfico, cultural y socioeconómico en el que surgió, El Hueco ha actuado como el organizador de las múltiples partes interesadas y de los emprendedores que apoyan sus innovadoras iniciativas sociales. El Hueco proporciona un apoyo mixto constante (tanto público como privado), algo difícil de imaginar en España hace apenas una década.

"Un ecosistema para el fomento del emprendimiento social, la puesta en marcha y el desarrollo de iniciativas empresariales que contribuyan a repoblar la España Rural."



Imágenes de diferentes actividades que organiza El Hueco, puedes seguir toda su actividad a través de las redes sociales

facebook.com/huecosoria
twitter.com/coworkig_soria
instagram.com/repoblacion
elhueco.org/youtube

¿Por qué en Soria?

Situada a tan solo dos horas de Madrid, la ciudad de Soria ocupa el tercer puesto de calidad de vida en las ciudades españolas; ofrece un coste de vida razonable, una dinámica actividad cultural y no tiene grandes problemas de transporte o contaminación.

Es la capital de la provincia de Soria, que tiene la mayor esperanza de vida de España y es conocida por sus recursos naturales y un entorno rural que ofrece un potencial significativo para la iniciativa de innovación. Paradójicamente, la región de Soria es la zona geográfica más despoblada de España, con un aumento de la migración juvenil hacia otras zonas urbanas españolas , y de las más despobladas en Europa . Esto crea una serie de desafíos adicionales, por ejemplo, el desempleo estructural, las desigualdades y el envejecimiento: el 21,6% de la población de Soria tenía más de 65 años en 2013 (Vidal Dominguez y Fernández Portela, 2014).

A excepción del pequeño pueblo de Ólvega, Soria se salvó de la industrialización intensiva que se extendió por la región en 1970. El emprendimiento no estaba muy desarrollado, así que sus habitantes se marcharon a las provincias limítrofes que ofrecían oportunidades de empleo. En este contexto, Soria necesitaba retener y atraer talento emprendedor (sobre todo jóvenes) para desarrollar una iniciativa económica sostenible, social y ambiental, generando empleos de calidad y desarrollo.

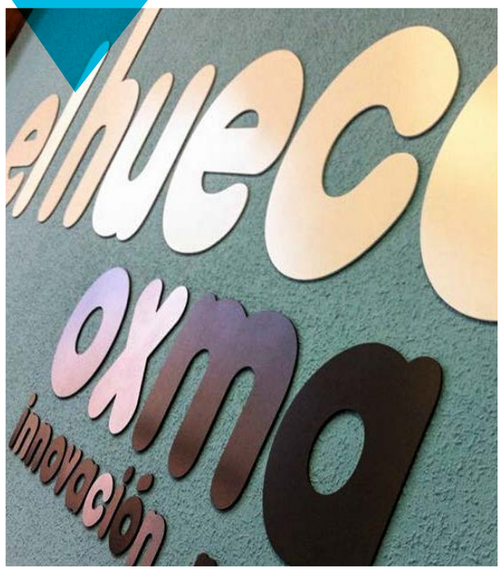
Las evidencias muestran que las empresas sociales ofrecen un fuerte modelo empresarial que aborda las desigualdades socioeconómicas a la vez que mejora la participación y el bienestar de las comunidades locales. Basándose en la economía social, Cives Mundi, con sede en Soria, se dio cuenta de que promover el desarrollo de las empresas sociales desde una dimensión local/global, con un enfoque participativo ascendente y descendente, puede ofrecer un modelo de desarrollo único para afrontar estos desafíos. A pesar de enfrentarse a severos recortes presupuestarios, Cives Mundi fue capaz de generar un proceso de emprendimiento a nivel territorial, impulsando el apoyo a empresas sociales. El Hueco fue creado con el objetivo de desarrollar soluciones innovadoras para abordar los problemas locales y globales de manera sostenible a través de un triple enfoque (social, ambiental y económico).

Despoblación, no: repoblación

Se estima que el 40% de la población se ha marchado en los últimos 50 años. Esta disminución de población se ha mantenido estable durante los últimos 20 años: en 2013-2014 la variación interanual de la población continuó siendo negativa (-1,15) en Soria (Junta de Castilla y León)

Con una densidad de población de 9,18 habitantes por kilometro cuadrado en 2008 (Fundación BBVA, 2007)

A lomos de Pigasus



Arriba,espacio de coworking de El Hueco Oxma. Sobre estas líenas, ilustración que adorna una de las paredes del espacio, realizada por la artista Lola Gómez para representar el espíritu que nos mueve: el de El Cerdo Volador, el famosoPigasus.

el hueco oxma innovación_rural

El Hueco Oxma

El Hueco Oxma, promovido por El Hueco Soria, el hotel Virrey Palafox y Tierras del Cid, es un espacio para incentivar la innovación y el emprendimiento en el medio rural. El espíritu que nos mueve es el de El Cerdo Volador, el Pigasus, que John Steinbeck usaba como su particular sello o firma. El autor de 'Las uvas de la ira' acompañaba el símbolo con la frase latina 'Ad astra per alas porci', que significa 'hasta las estrellas en las alas de un cerdo'. Es, por tanto, una metáfora de lo que parece imposible, pero que, con esfuerzo, se cumple.

El Hueco Oxma se ha propuesto frenar el proceso de despoblación de la comarca de la Ribera del Duero de Soria fomentado el emprendimiento innovador, sostenible e inclusivo y persiguiendo los siguientes objetivos:

Identificar y fomentar el talento emprendedor de personas de la comarca y de otros contextos geográficos y socioeconómicos que quieran desarrollar su proyecto emprendedor en la comarca.

Desarrollar en la comarca emprendimientos sociales ya existentes y que pueden encontrar en la zona demanda y recursos endógenos sobre los que asentarse.

Desarrollar nuevos emprendimiento sociales en la comarca, que contribuyan a resolver problemas sociales: salud, educación, transporte, agroecología, patrimonio cultural, etc.

Fomentar el desarrollo de iniciativas emprendedoras fundamentalmente en los sectores agrícola, ganadero, forestal, patrimonial, energético, turístico, gastronómico, educativo, nuevas tecnologías, transportes y comunicación.

El Hueco Oxma ha reconvertido parte del actual Museo del Cerdo de la localidad de El Burgo de Osma en el primer espacio de trabajo colaborativo (coworking) de la localidad y en epicentro de este nuevo ecosistema.

Es un espacio de 300 metros cuadrados, de uso compartido y adecuado para la implantación de emprendedores y empresas en fase inicial (start ups), así como de personas que con carácter temporal o esporádico busquen un lugar de trabajo. En la actualidad ya hay ocho coworkers trabajando en el espacio de El Hueco Oxma.

Más información sobre el Hueco Oxma en

www.elhueco.org/oxma

"TODO LO SABEMOS ENTRE TODOS"

Francisco Giner de los Ríos

Replicando nuestro modelo

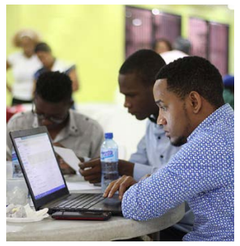
El Hueco Caribe

C O O P E R A C I Ó N
I N T E R N C I O N A L

Este proyecto, financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el esarDrollo (AECID) tiene como objetivo fortalecer el tejido económico empresarial local y el desarrollo humano de poblaciones vulnerabl a, mediante el impulso de iniciativas de generación de ingresos oportunidades es (mujeres y jóvenes) de las regiones de Ozama, Yuma e Higuamo, en la República Dominicana de empleo de calidad a través la promoción de la economía e innovación social y y de el refuerzo de sus capacidades para desarrollar emprendimientos sociales inclusivos, y sostenibles.

Por lo tanto, al apoyar, impulsar y promocionar el emprendimiento social en República Dominicana, la acción ayuda a la implementación de soluciones sostenibles social, económica y medioambientalmente a problemas sociales que provocan el empobrecimiento de las comunidades más desfavorecidas; ha generado un crecimiento económico de amplia base social y ha promovido la creación de empleo; la mejora de la empleabilidad y habilidades emprendedoras de los titulares de derechos, estableciendo un punto de contacto entre el tejido social, empresarial y financiero en el país y creando empresas innovadoras sociales por parte de los titulares de derechos; promoverá la participación y el empoderamiento de los sectores más vulnerables y/o excluidos.

República Dominicana apuesta por el emprendimiento social



Más información sobre el Hueco Caribe en

www.elhuecocaribe.org

el hueco caribe

ANEXO 1

Gira de presentación de la 4ª edición de Presura - Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural

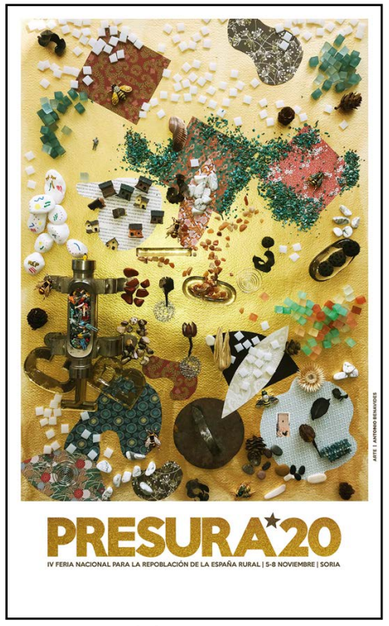
L O R U R A L E S
L A V A N G U A R D I A

No nos proponemos promover una guerra cultural entre la modernidad y la tradición, entre lo rural y lo urbano sino todo lo contrario

La feria Presura es una iniciativa promovida en el año 2017 por El Hueco (www.elhueco.org) (un programa de fomento del emprendimiento social y la innovación social creado por la ONG Cives Mundi), cuyo objetivo es impulsar la repoblación de la España rural escasamente poblada, favoreciendo el contacto de ciudadanos de origen urbano que quieren desarrollar un proyecto de vida en una zona rural, con todos aquellos agentes y recursos que existen en los territorios rurales y que pueden facilitar la llegada de estos nuevos pobladores. Presura contribuye además a la sensibilización social sobre el fenómeno de la despoblación rural, a la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles a este grave problema y a visibilizar la oportunidades que existen en las zonas rurales, generando un relato positivo y optimista sobre las mismas, que contribuya a la fijación de población rural, a la atracción de nuevos pobladores y a la generación de una nueva ruralidad que estimule la vida y el desarrollo rural sostenible.

La feria Presura se viene celebrando desde el año 2017 en Soria, con excelentes resultados ya que ha contribuido en gran manera a 'activar' una nueva conciencia sobre lo rural, un sentimiento de 'orgullo rural' y ha servido de estímulo para poner en primer lugar de la agenda política de todas las administraciones de nuestro país el problema de la despoblación rural.

En la pasada edición de Presura, celebrada el pasado mes de noviembre en Soria, acudieron más de 4.000 visitantes que buscan la forma de desarrollar su vida en una zona rural y participaron 60 expositores llegados de toda España y de Portugal, con la presencia de 70 ponentes y el desarrollo de 80 comunicaciones. Presura'19 tuvo una repercusión mediática valorada en casi 2,5 millones de euros. www.repoblacion.es



*Cartel de PRESURA*20*

*Bus de la Gira PRESURA*19*

La próxima edición de Presura se celebrará del 5 al 8 de noviembre de 2020 y tendrá como novedad la participación activa en la feria de diferentes agentes públicos y privados relacionados con los diferentes ámbitos de la repoblación rural en Finlandia, Alemania y Eslovaquia, consolidándose de esta forma una clara vocación europeísta de la feria, que pondrá a disposición de todos los visitantes el conocimiento de las diferentes políticas y casos de éxito identificados en estos países.

Del mismo modo que en las dos últimas ediciones, la Feria Presura 2020 también tendrá su preámbulo con la Gira del Autobús de la Repoblación, que se prolongará desde abril hasta finales de octubre y con la que recorreremos España para conocer sobre el terreno innumerables proyectos que tratan de reactivar nuestros pueblos, darles visibilidad, promocionar la feria y lo más importante, trasladar un nuevo mensaje a la ciudadanía: 'Lo Rural es la Vanguardia'.

Presentación

Gira PRESURA*20

No nos proponemos promover una guerra cultural entre la modernidad y la tradición, entre lo rural y lo urbano sino todo lo contrario: queremos contribuir a proponer un orden de valores que podamos compartir toda la ciudadanía, acercando el mundo rural y el urbano, reduciendo la brecha entre ambos sin que se pierda la cultura popular rural atesorada durante muchos siglos.

La Gira Presura se basará en un intercambio de conocimiento y saberes. Las poblaciones rurales que visitemos este año recibirán un autobús que estará cargado de una muestra representativa de la cultura de vanguardia española y de jóvenes artistas, intelectuales, periodistas, músicos, cineastas, actores y escritores… que se encontrarán con una cultura rural que desconocen y que incorporarán a sus personales estilos creativos nuevos temas y enfoques que contribuirán, sin duda, a la creación de una 'nueva ruralidad'.

Proponemos a los ayuntamientos y diputaciones su participación activa en este proyecto, que sin duda contribuirá a activar a la ciudadanía de las localidades que formen parte de la gira, dará visibilidad a las iniciativas públicas y privadas que se desarrollen en las mismas para luchar contra la despoblación y servirá para crear una conciencia común sobre las oportunidades del medio rural y la construcción de una nueva ruralidad.

Hemos diseñado tres 'paquetes' de actividades alternativos que tenemos previsto desarrollar en las diferentes localidades que acogerán las paradas del Autobús de la Repoblación, en función de las necesidades e interés de los ayuntamientos y diputaciones participantes. Estos paquetes han sido diseñados en base a la experiencia de ediciones pasadas y persiguen generar el mayor impacto social en la localidad.

Paquete

Básico

Duración: 2 horas

Actividades:
- Estacionamiento del autobús en una plaza céntrica de la localidad
- Coloquio sobre repoblación rural con los agentes locales y ciudadanía.
- Presentación de la Feria Presura 2020
- Rueda de Prensa

Incluye:
- Promoción del evento a través de medios de comunicación, redes sociales, etc.
- Edición y publicación de reportaje en la revista Presura XXI
- Inscripción gratuita como expositor en la 4ª edición de la Feria Presura

No incluye:
- Local y medios técnicos para la realización de las actividades.
- Mobiliario (sillas y mesas) si se realizan las actividades al aire libre, junto al autobús.

Coste del paquete: 1.640 € + IVA

Paquete

Media Jornada

Duración: 4 horas

Actividades:
- Estacionamiento del autobús en una plaza céntrica de la localidad
- Taller participativo con metodología world dreaming sobre 'Repoblación y Nueva Ruralidad' para 40 personas
- Coloquio sobre repoblación rural con los agentes locales y ciudadanía.
- Presentación de la Feria Presura 2020
- Rueda de Prensa

Incluye:
- Promoción del evento a través de medios de comunicación, redes sociales.
- Edición y publicación de reportaje en la revista Presura XXI
- Inscripción gratuita como expositor en la 4ª edición de la Feria Presura

No incluye:
- Local y medios técnicos para la realización de las actividades.
- Mobiliario (sillas y mesas) si se realizan las actividades al aire libre, junto al autobús.

Coste del paquete: 2.390 € + IVA

Paquete

Jornada Completa

Duración: 8 horas

Actividades:
- Estacionamiento del autobús en una plaza céntrica de la localidad
- Taller participativo con metodología world dreaming sobre 'Repoblación y Nueva Ruralidad' para 40 personas
- Realización de mural 'Visual thinking'
- Coloquio sobre repoblación rural con los agentes locales y ciudadanía.
- Presentación de la Feria Presura 2020
- Rueda de Prensa
- Espectáculo de calle (teatro, danza, etc.)
- Títeres
- Concierto (bandas pop-rock) en camión-escenario.

Incluye:
- Promoción del evento a través de medios de comunicación, redes sociales.
- Edición y publicación de reportaje en la revista Presura XXI
- Inscripción gratuita como expositor en la 4ª edición de la Feria Presura
- Camión-escenario

No incluye:
- Local y medios técnicos para la realización de las actividades.
- Mobiliario (sillas y mesas) si se realizan las actividades al aire libre, junto al autobús.

Coste del paquete: 4.990 € + IVA

CALENDARIO GIRA PRESURA 2020 (aproximado)

ABRIL
-21 de abril - Madrid Inicio de la Gira. Residencia de Estudiantes

JUNIO
- 1 al 5 de junio - Portugal
- 18 de junio - Albacete
- 19 de junio - Albacete - Elche de la Sierra
- del 20 al 24 de junio - Jaén
- del 25 al 28 de junio - Granada

JULIO
- del 2 al 5 de julio - Almería
- del 9 al 12 de julio - Málaga
- del 13 al 16 de julio - Córdoba
- del 17 al 19 de julio - Razón Valley Music Festival - Valdeavellano de Tera - Soria
- del 20 al 23 de julio - Guadalajara
- del 24 al 26 de julio - Toledo -La Jara
- del 27 al 30 de julio - Cuenca

AGOSTO
- del 31 de julio al 2 de agosto - Teruel - Oliete
- del 3 al 4 de agosto - Navarra
- del 5 al 6 de agosto - La Rioja
- del 7 al 8 de agosto - Burgos - Belorado
- del 12 al 13 de agosto - Palencia - Paredes de Nava
- del 14 al 16 de agosto - Burgos - Aranda de Duero - Sonorama Ribera
- del 19 al 22 de agosto - Cáceres
- del 26 al 29 de agosto - Badajoz

SEPTIEMBRE
- del 2 al 5 de septiembre - Huelva
- del 9 al 12 de setiembre - Cádiz
- del 16 al 19 de septiembre - Sevilla
- del 23 al 26 de septiembre - Ciudad Real

OCTUBRE
- 28 de octubre - Museo Reina Sofía (fin de la Gira)

Más información &

contratación

Joaquín Alcalde Sánchez
Director de El Hueco y de la Feria Presura

Teléfono oficina: 975233169
Teléfono particular: 618644616
Mail: gerencia@elhueco.org

+ Información:
www.repoblacion.es
www.elhueco.org
www.nuevaruralidad.es
www.razonvalley.com
www.interregeurope.eu/socentspas/

el hueco
#Orgullo Rural

www.elhueco.org/presskit

MÁS INFORMACIÓN

Roberto Ortega
Director de Comunicación de El Hueco

+34 619 18 28 34
prensa@civesmundi.es